

الأهداف الإستراتيجية ومؤشراتها

الرؤية	مجالات العمل	الهدف الإستراتيجي	وزن الهدف الإستراتيجي	الاهداف التشغيلية	وزن الهدف التشغيلية	مالك الهدف	مؤشر الإجاز	مالك المؤشر	المستهدفات			معادلة القياس	دورية القياس													
									٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦															
جمعية رائدة في بناء حلول مستدامة ومؤثرة في المجتمع	التنمية الاسرية	تنمية قدرات المستفيدين وتأهيلهم	٢٥%	بناء وتعزيز القيم	٤٠%	قسم التأهيل والتدريب	عدد الدورات تدريبية	رئيس قسم التأهيل والتدريب	١	٢	٣	نسبة عدد الدورات المنفذة من إجمالي عدد الدورات المعتمدة كمشهدف سنوي	ربع سنوي													
				تأهيل القيادة الأسرية	٣٥%				١	٢	٢															
				التثقيف الزواجي	١٥%				١	٢	٢															
				تطوير مهارات وقدرات المستشارين	١٠%				١	٢	٢															
		تقديم استشارات علاجية ووقائية وتنموية للمستفيدين	١٥%	البناء التربوي وتحقيق الأمان الأسري	٤٠%	قسم الارشاد والتوجيه	عدد ورش	رئيس قسم التوجيه والإرشاد	٣	٤	٥	نسبة عدد الورش المنفذة من إجمالي عدد الورش المعتمدة كمشهدف سنوي	ربع سنوي													
				تنمية القدرات على ممارسة ادوار جديدة في الحياة	٣٠%		عدد اللقاءات		١	٢	٣			نسبة عدد اللقاءات المنفذة من إجمالي عدد اللقاءات المعتمدة كمشهدف سنوي	ربع سنوي											
				تقديم استشارات في المجالات المختلفة	٣٠%		عدد الاستشارات		١٠	٢٠	٣٠					نسبة عدد الاستشارات المنفذة من إجمالي عدد الاستشارات المعتمدة كمشهدف سنوي	ربع سنوي									
		تقديم دراسات علمية وبرامج تنموية لتحسين جودة الحياة الأسرية	١٠%	الإعداد المعرفي السلوكي- تعزيز البناء القيمي للمجتمع	٥٠%	قسم البرامج التنموية	عدد البرامج	رئيس قسم البرامج	١	٢	٣	نسبة عدد البرامج المنفذة من إجمالي عدد البرامج المعتمدة كمشهدف سنوي	ربع سنوي													
				الدراس والبحوث الاجتماعية	١٠%		عدد الدراسات		٠	١	١			نسبة عدد الدراسات المنفذة من إجمالي عدد الدراسات المعتمدة كمشهدف سنوي	ربع سنوي											
				تعزيز الهوية- بناء الذات- التأسيس الديني والشرعي	٤٠%		عدد البرامج		٣	٦	٩					نسبة عدد البرامج المنفذة من إجمالي عدد البرامج المعتمدة كمشهدف سنوي	ربع سنوي									
		بناء الصورة الذهنية وبناء الشراكات	١٥%	أصحاب المصلحة	٥٠%	قسم الاتصال والشراكات	نسبة رضا أصحاب المصلحة	أخصائي وحدة الاتصال	٦٠%	٨٠%	٨٥%	نسبة درجة الرضا للمجتمع+ الشراء	ربع سنوي													
				الشراكات	٣٠%		عدد الشراكات الفاعلة		٦	٨	١٠			نسبة الشراكات المنفذة من إجمالي الشراكات المعتمدة	ربع سنوي											
	المشاركات المجتمعية			٢٠%	عدد المشاركات في الفعاليات والموتمرات المتعلقة بالتخصص		٥		٨	١٢	عدد المشاركات والفعاليات من إجمالي المشهدف					ربع سنوي										
	التسويق العام			٧٠%	المبالغ الواردة من خلال القنوات التسويقية		٢١٠,٠٠٠		٣٥٠,٠٠٠	٤٩٠,٠٠٠							نسبة الأيراد المحقق من إجمالي المشهدف التسويقي العام	ربع سنوي								
	الجهات المانحة - المنصات الحكومية			٢٠%	عدد المبادرات المدعومة		٦٠,٠٠٠		١٠٠,٠٠٠	١٤٠,٠٠٠									نسبة إيرادات المبادرات المدعومة مع جمالي الإيراد المشهدف	سنوي						
	عوائد الشراكات			١٠%	نسبة العائد من الشراكات		٣٠,٠٠٠		٥٠,٠٠٠	٧٠,٠٠٠											عدد المبادرات التي تم دعمها من إجمالي مبادرات الجمعية	ربع سنوي				
	الاستدامة المالية	تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة	٢٠%	التميز المؤسسي	٣٠%	نسبة اكتمال البناء المؤسسي	رئيس قسم الحوكمة والتميز المؤسسي	٦٥%	٨٠%	٩٠%		الدرجة المستحقة في نموذج تقييم القدرات المؤسسية	سنوي													
							رئيس قسم الحوكمة والتميز المؤسسي	٨٥%	٩٠%	٩٧%				الدرجة التي حصلت عليها الجمعية في تقييم الوزارة	سنوي											
							نسبة النمو المهني للموظفين	٢٥%	٥٠%	٧٠%	عدد الموظفين الحاصلين على النمو المهني من إجمالي الموظفين					ربع سنوي										
							نسبة التعاملات الإلكترونية في الجمعية	٧٥%	٨٠%	٩٠%							عدد الوحدات المؤتمنة/إجمالي عدد الوحدات بالجمعية	ربع سنوي								
							نسبة رضا الموظفين	٢٥%	٣٥%	٦٠%									نسبة الرضا العام للموظفين عن بيئة العمل	نصف سنوي						
							مشرف وحدة الموارد البشرية																			
							مشرف وحدة الموارد البشرية																			
							مشرف وحدة الموارد البشرية																			