



مركز بيت الخبرة للبحوث
والدراسات الاجتماعية الأهلي

الخطة التشغيلية لجمعية التنمية الأسرية بمحافظة صامطة

٢٠٢٤م



المقدمة

انطلاقاً من الرؤية المباركة للمملكة ٢٠٣٠ فقد شرعت الجمعية في بدء برامجها ومشاريعها وفق خطة تشغيلية طموحة مستند إلى نتائج علمية وموضوعية.

واتساقاً مع هذا التوجه المحمود للجمعية، الذي يواكب التطورات الجارية، والذي يهدف إلى الارتقاء بمستوى الكفاءة الداخلية؛ وتعزيز مستوى جودة مخرجاتها، لتحقيق رسالتها لخدمة المجتمع والأسرة في محافظة صامطة؛ وتقديم الخدمات المتميزة على المستوى المحلي، والتوسع الأفقي في تقديم هذه الخدمات على مستوى نطاقها الجغرافي؛ تم إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٤ ، وفق رؤية السعودية ٢٠٣٠ وما قررته وتقره أنظمة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة. وقد تمثل الهدف الأساسي من الخطة في مسايرة التطورات والتغيرات على كافة الأصعدة والمجالات، ومواءمة طرق العمل لمعطيات العصر، للوصول إلى نظام ذات جودة عالية، قادرة على تحقيق النماء الأسري.

الملخص التنفيذي

يأتي وضع خطة تشغيلية للجمعية، في إطار توجهات إدارة الجمعية، نحو إرساء قواعد الأسلوب العلمي للتخطيط المستقبلي، الذي يتلاءم وتطلعات الجمعية ومجالات عملها، وإحداث تغيير شامل يرتقي بعملها إلى مستويات عالية قادرة على مواجهة التحديات الراهنة والمستقبلية. وتحقيقاً لرؤية الجمعية ورسالتها في خدمة الأسر؛ وتعتمد الجمعية في منهجية عملها على توظيف أحدث الطرق المهنية، من أجل تحقيق رسالتها، ورفع جودة مخرجاتها، وتطويرها بصفة مستمرة، تحت إدارة الجمعية، كما تقوم الجمعية بعقد شراكات واتفاقيات مع العديد من الجهات المختلفة في مجالات متنوعة، وذلك لمواكبة التطور وتوسيع نطاق عملها ولأن التخطيط التشغيلي منهج وركيزة أساسية حاضرة في إدارة أنشطة وبرامج الجمعية، فقد مرت عملية التخطيط التشغيلي بمرحلتين:

المرحلة الاولى: تجهيز منهجية العمل ومدخلات الخطة، وتهيئة، ورش العمل، ومتطلباتها.

المرحلة الثانية: بناء الخطة التشغيلية الحالية والتي تمثل نقلة نوعية في التخطيط الاستراتيجي لدى الجمعية، كما تنسجم مع مؤشرات الرؤية الوطنية الطموحة ٢٠٣٠ وتواكب تطلعاتها فيما يخص القطاعات الخيرية، كما تتسق مع توجيهات الوزارات ذات الصلة بعمل الجمعية من جهة.

وترسم الخطة التشغيلية الحالية صورة طموحة شاملة لمستقبل الجمعية وطموحاتها تسهم في استكمال خطوات التميز والانجاز في بداية نشأتها، وقامت الجمعية برسم السيناريو المنشود لكل مرحلة من مراحل الخطة مستعينة بفريق عمل ضم إلى جانب ممثلي إدارة الجمعية والعديد من الخبراء المعنيين في مجالات متعددة، كما ضمت مشاركين من الأطراف المعنية والمجتمع المحلي، وقد استمرت الورش واللقاءات ومجموعات العمل لإنجاز هذا العمل بعناصره (الخطة التشغيلية- الأهداف التشغيلية- مؤشرات الأداء- المبادرات الاجتماعية) مما يؤكد زيادة دعم ثقافة التخطيط لدى إدارة الجمعية.

نبذة عن الجمعية

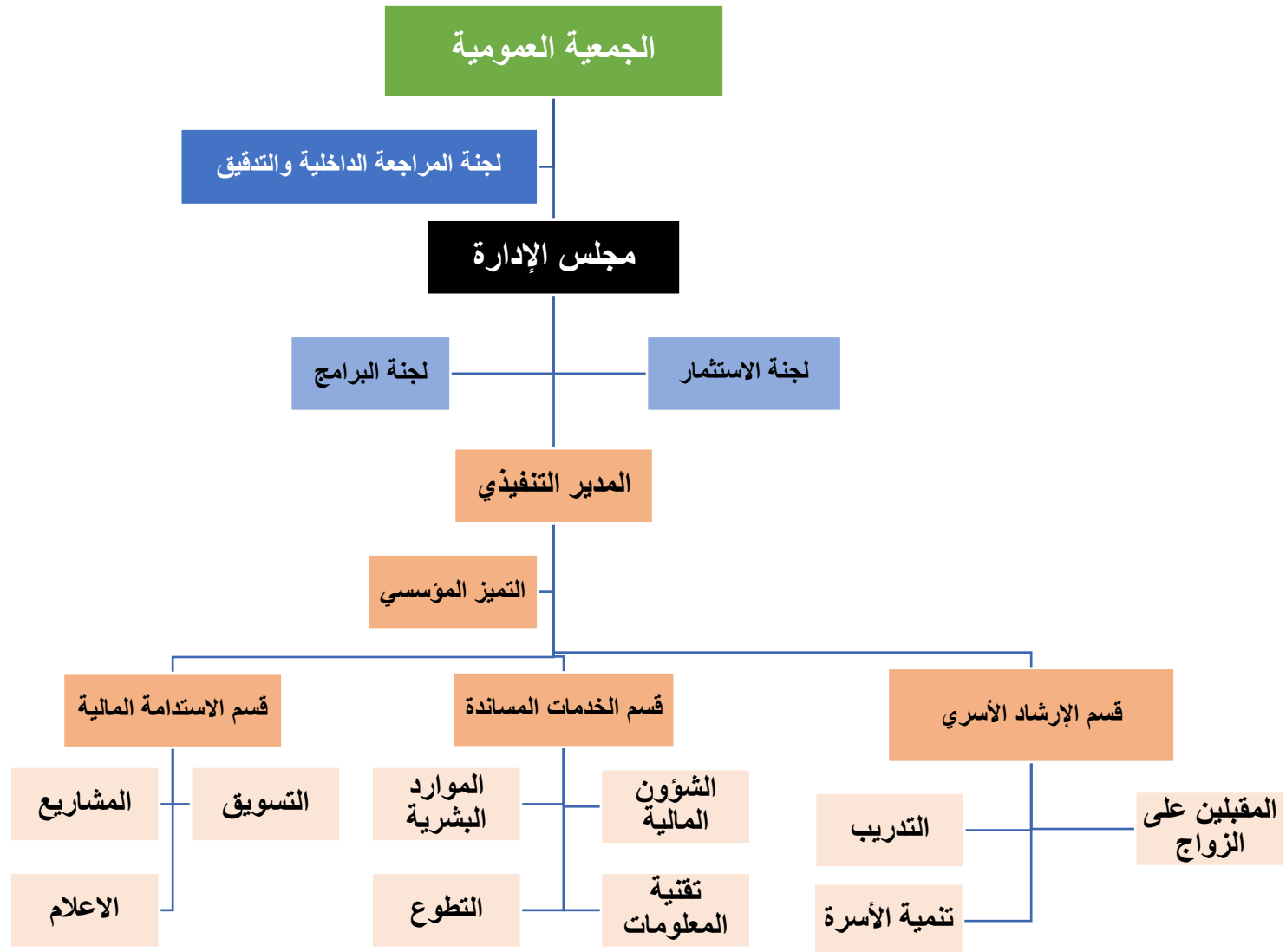
جمعية التنمية الأسرية بمنطقة جازان محافظة صامطة مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٥٥٥٩). وتقدم خدماتها في مجال رعاية الأسرة لجميع فئات المجتمع من الجنسين وذلك في نطاق المحافظة والقرى التابعة لها؛ وتأسست عام ١٤٤٥ هـ (انتماء الإنسان الأول).

وتعمل ووفق لائحة المركز الوطني للقطاع غير الربحي لوقاية الأسرة من الأفكار والممارسات السلبية، ورفع مستوى الوعي في المجال الأسري، وتبصير الآباء والمربين بالأساليب التربوية الناجحة، والمساهمة في بناء القيم في الأسرة وتحصينها ضد الأفكار المتطرفة، والحد من انتشار الظواهر السلبية الخاصة بالأسر في المجتمع، ووضع معايير علمية ومهنية للاستشارات في حل المشاكل الأسرية، والمساهمة في اصلاح ذات البين، والمساهمة بالتوفيق بين الراغبين والراغبات في الزواج، وإجراء الدراسات والبحوث حول المشكلات الاسرية وطرق علاجها، وتوعية المقبلين والمتزوجين بالقضايا الأسرية، وتثقيف الوالدين في المجال الأسري وتربية الأبناء، وتقديم الاستشارات الاسرية والزوجية، والمساهمة في اعانة المقبلين على الزواج.

أهداف الجمعية

١. وقاية الأسرة من الأفكار والممارسات السلبية.
٢. رفع مستوى الوعي في المجال الأسري.
٣. تبصير الآباء والمربين بالأساليب التربوية الناجحة.
٤. المساهمة في بناء القيم في الأسرة وتحسينها ضد الأفكار المتطرفة.
٥. الحد من انتشار الظواهر السلبية الخاصة بالأسر في المجتمع.
٦. وضع معايير علمية ومهنية للاستشارات في حل المشاكل الأسرية.
٧. المساهمة في اصلاح ذات البين.
٨. المساهمة بالتوفيق بين الراغبين والراغبات في الزواج.
٩. إجراء الدراسات والبحوث حول المشكلات الاسرية وطرق علاجها.
١٠. ١. توعية المقبلين والمتزوجين بالقضايا الأسرية.
١١. ١. تثقيف الوالدين في المجال الأسري وتربية الأبناء.
١٢. ٢. تقديم الاستشارات الاسرية والزوجية.
١٣. ٣. المساهمة في اعانة المقبلين على الزواج.

الهيكل التنظيمي



السياسات العامة

- الالتزام بالضوابط الشرعية وتعاليم الشريعة الإسلامية.
- مواكبة رؤية المملكة المتعلقة بالقطاع غير الربحي.
- العمل وفق معايير الجودة والتميز المؤسسي.
- التحسين المستمر وتبنى أفضل الممارسات الإدارية والفنية.
- تحقيق تطلعات واحتياجات المستفيدين وأصحاب المصلحة.

النطاق الجغرافي



مجالات العمل الرئيسية

اعتمدت الجمعية ثلاث مجالات رئيسية للعمل هي بمثابة مسارات وخطوط إنتاج تمثل التوجهات الرئيسية والأطر العامة لإيضاح منهجية العمل لعموم المنتسبين إلى الجمعية، بما يحقق رضا أصحاب المصلحة وتطلعات ورغبات المستفيدين ويساهم في نجاح الخطة التشغيلية المعتمدة للجمعية .

تدريب

تنمية قدرات المستفيدين
وتأهيلهم

تنمية أسرية

تقديم دراسات علمية
وبرامج تنموية وفاعليات
لتحسين جودة الحياة
الأسرية

إرشاد أسري

تقديم استشارات علاجية
ووقائية وتنموية للمستفيدين

الفئات المستهدفة

الفئات المستهدفة هي الفئات أو الشريحة المجتمعية التي توجه الجمعية برامجها وخدماتها لهم وقد تم تحديد الفئات المستهدفة للجمعية انطلاقاً من طبيعة عمل الجمعية وأهدافها الرئيسية ورؤيتها المستقبلية بحيث تشمل المواطنين والمقيمين من كلا الجنسين حسب التالي :



منهجية إعداد الخطة

وضع فريق التخطيط نصب عينه الالتزام بالمبدئين التاليين:

- الموائمة مع رؤية ٢٠٣٠ والوزارات ذات الصلة.
- إشراك جميع المستفيدين في كافة مراحل التخطيط.

وتضمنت منهجية العمل في إعداد الخطة التشغيلية للجمعية عدة مراحل أساسية، تضم كل منها عددا من الإجراءات الفرعية، ويمكن إيجاز المراحل الأساسية فيما يلي:

١. تشخيص الوضع الراهن للجمعية من خلال التحليل البيئي الرباعي SWOT.
 ٢. تحليل نتائج دراسات الوضع الراهن، وتحديد أبرز المشكلات التي تواجه الجمعية حالياً، وصياغة التحديات والقضايا الملحة التي ينبغي التركيز عليها مستقبلاً.
 ٣. دراسات استشراف المستقبل لتحديد الفجوة، ووضع السيناريوهات المناسبة لمعالجتها في ضوء الخيارات المتاحة.
 ٤. صياغة الرؤية والرسالة والقيم والأهداف التشغيلية والمؤشرات وطرق قياسها وتوقيت تنفيذها ومسؤولية التنفيذ.
- وقد أسفر اتباع مراحل هذه المنهجية وإجراءاتها الفرعية عن ثلاث وثائق تمثل المنتج النهائي لمشروع الخطة التشغيلية هي (الخطة التشغيلية - مؤشرات الأداء - المبادرات الاجتماعية).

المنطلقات المرجعية للخطة

- التوجه الوطني ورؤية ٢٠٣٠ .
- الأهداف والغايات التي أنشئت من أجلها الجمعية.
- حاجات الفئات المستفيدة وأصحاب المصلحة.
- التشريعات واللوائح التنظيمية وسياسات الحوكمة.
- الهوية الوطنية وخصوصية الثقافة العربية والإسلامية.
- السعي لبناء ميزات تنافسية ومخرجات مستدامة.

فريق عمل الخطة

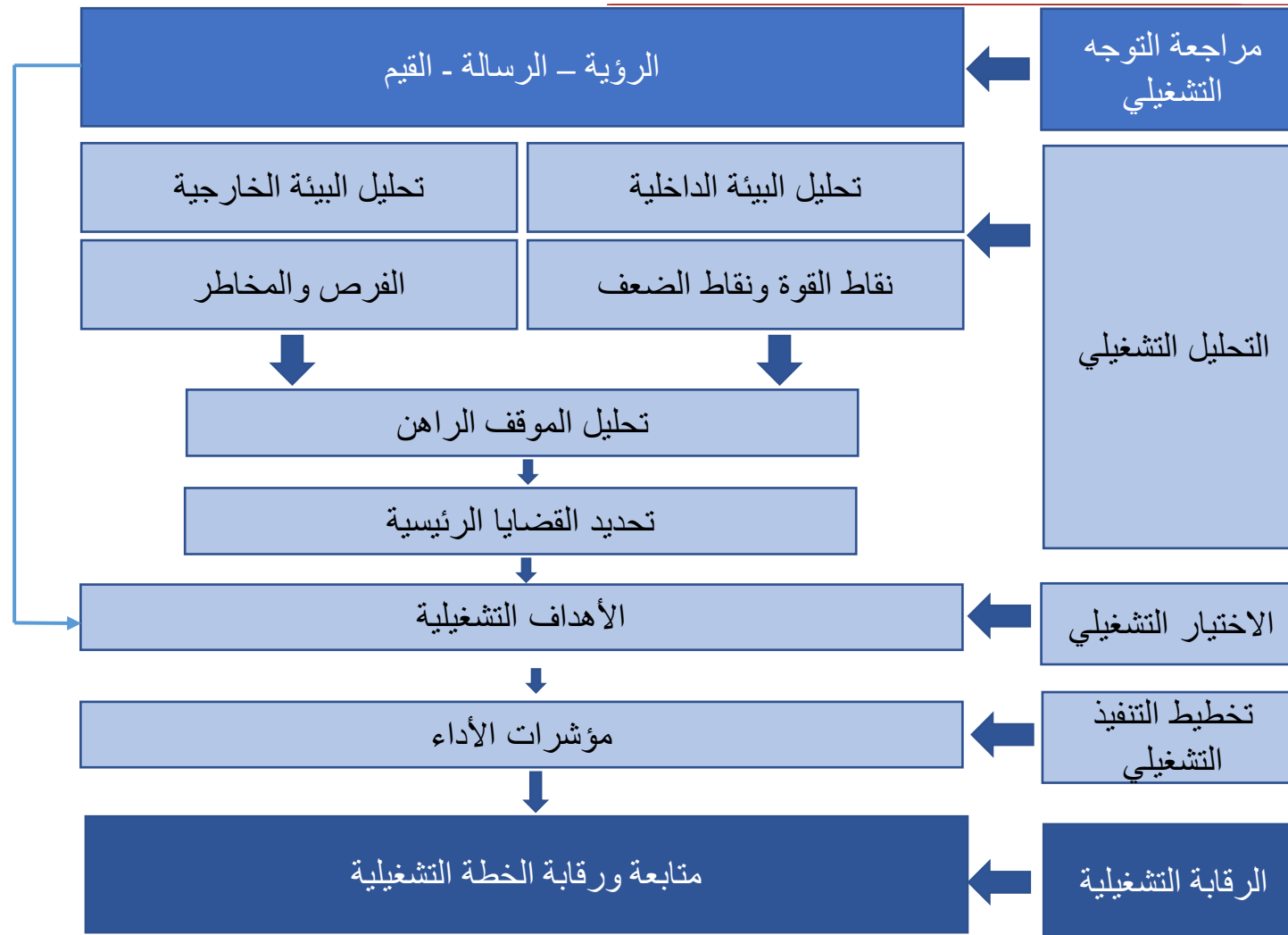
م	الاسم	المهمة	العمل
١	أفراح إبراهيم شعبي	مقرر الفريق	رئيس مجلس الإدارة
٢	فائزة عبده الحربي	نائب مقرر الفريق	نائب رئيس المجلس /مسؤول مالي
٣	شقراء عبده شعبي	عضو	عضو المجلس/ مسؤول البرامج
٤	آمنة إبراهيم شعبي	عضو	عضو المجلس/ مسؤول تقني
٥	مريم محمد صميلى	عضو	عضو المجلس/ مسؤول اعلامي
٦	وجدان أحمد حكيم	عضو	عضو/مسؤول تسويق
٧	رابعة إبراهيم حسن شعبي	عضو	عضو المجلس
٨	هاجر إبراهيم حسن شعبي	عضو	عضو المجلس
٩	د/فاطمة طاهر طاهر صميلى	عضو	عضو المجلس
١٠	د/ وفاء ناصر العجمي	عضو	عضو مؤسس
١١	بهية إبراهيم حسن شعبي	عضو	عضو مؤسس
١٢	عائشة قاسم شماخي	عضو	عضو مؤسس

عوامل النجاح الرئيسية

عوامل النجاح هي العوامل التي تمكن الجمعية من تحقيق رؤيتها وأهدافها التشغيلية بكفاءة وفاعلية وإذا فقدت هذه العوامل يحصل تعثر وخلل في التطبيق يصعب تداركه.

- التحول الرقمي
- الجودة والتميز المؤسسي
- الشراكات الاستراتيجية
- الكفاءات المؤهلة
- متابعة وقياس الأداء
- الاستدامة في كافة المجالات

إطار التخطيط التشغيلي



إجراءات إعداد الخطة

١. اعتماد قرار بناء خطة التشغيلية للجمعية من مجلس الإدارة .
٢. تشكيل (فريق عمل التخطيط التشغيلي).
٣. تنظيم ورشة عمل في مهارات إعداد الخطة التشغيلية.
٤. التحليل البيئي من خلال التحليل الرباعي، نقاط القوة، والضعف، والفرص، والتحديات.
٥. تحديد التوجهات التشغيلية التي توجه بوصلة الجمعية نحو الفترة الزمنية المقبلة.
٦. صياغة الرؤية والرسالة والقيم.
٧. تحديد الأهداف التي سيتم تنفيذها في إطار الخطة التشغيلية.
٨. اعداد مصفوفة لمؤشرات الأداء التي ستعتمد في قياس الأداء المؤسسي.
٩. إعداد مسودة الخطة ومناقشتها مع لجنة التخطيط التشغيلي والتصديق عليها.
١٠. رفع الخطة لاعتمادها من قبل مجلس الإدارة بصورتها النهائية.
١١. إعلان الخطة وتعميمها وإتاحتها للعاملين بالجمعية والبدء بالتنفيذ ومتابعة الأداء وقياس النتائج .

التحليل التشغيلي - تحليل البيئة الداخلية

م	نقاط القوة	نقاط ضعف
١	الحصول على الترخيص	عدم توفر مقر للجمعية
٢	توفر فريق عمل متخصص بالإرشاد الأسري	ضعف الموارد المالية
٣	توفر فريق عمل لديه خلفية إدارية	تأسيس مقر الجمعية
٤	قاعدة بيانات بالخبراء (الصف الثاني للجمعية)	عدم توفر إجراءات العمل الخاصة بالجمعية
٥	توفر خبرة في المجال المحاسبي	ضعف القدرة على استقطاب كفاءات
٦	توفر خبراء متعاونين وداعمين	استكمال لوائح العمل
٧	توفر مدربين ذو كفاءة عالية في المجال التربوي والإرشادي	استكمال سياسات العمل
٨	قيادات خبيرة في المجال الاستراتيجي	توفر نظام تقني لإدارة العمليات الداخلية ومتابعة المستفيدين
٩	توفر فريق تقني وإعلامي	توفر دراسة لتقدير احتياجات المستفيدين
١٠	توفر تجربة ناجحة في البرامج التدريبية	توفر خبراء في بناء المشاريع والتسويق
١١	توفر فريق عمل متفرغ	-----

التحليل التشغيلي - تحليل البيئة الخارجية

م	الفرص	المخاطر
١	توفر شراكات داعمة	ضرورة تنوع البرامج لمناسبة الثقافات المتنوعة
٢	إشراف الجمعية على ٢٨٥ قرية	جذب عدد كبير ومتنوع من المستفيدين
٣	التنوع الثقافي للمجتمع	عدم الاستدامة المالية
٤	توسيع مجال تقديم الخدمات في القرى المحيطة	كثرة البدائل التقنية التي تشغل المستفيدين
٥	سهولة الوصول إلى الجمعية من خلال المستفيدين	-----
٦	توفر دعم في المجال الاستراتيجي (مركز خبرة/جمعية مطورون)	-----
٧	توفر دعم في بناء المشاريع (جمعية مطورون)	-----
٨	تأهيل المستشارين الاجتماعيين (مركز تثمين)	-----
٩	دعم لوجستي في تنفيذ البرامج (جمعية بناء)	-----
١٠	استثمار الفرق التطوعية الناجحة تحت مظلة الجمعية	-----
١١	تغيير اسم الجمعية لتحسين الصورة الذهنية للمستفيدين مثل (اصالة/ رواسم. الخ)	-----

احتياجات المستفيدين

مبرر الاحتياج	الاحتياج	الفئات المستفيدة
تعزيز القدوة الحسنة	القيادة الأسرية - تأهيلهم	الأمهات
الاستقرار الأسري	التثقيف بالبناء التربوي وتحقيق الأمان الأسري	الوالدين
تحقيق الاستقرار الأسري	التثقيف الزواجي	المقبلين والمقبلات على الزواج
تحسين الأسرة	بناء القيم - إجراء البحوث العلمية	الأسرة
تطوير البناء الفكري	الإعداد المعرفي السلوكي - التأصيل الديني والشرعي	الشباب
زيادة الانتماء للوطن	تعزيز الهوية - بناء الذات - التأصيل الديني والشرعي	المراهقين
تحسين نوعية الحياة للمستفيدين	تطوير المهارات وتأهيلهم بالممارسات الخبيرة تحت إشراف خبير	المستشارين
ارتفاع نسبة الطلاق	تجاوز صدمة ما بعد الطلاق أو الخلع	المطلقات
تخفيف صدمة الفقد	القدرة على ممارسة أدواها الجديدة	الأرامل
تحقيق الحماية الاجتماعية	تقديم استشارات في المجالات المختلفة	المعنفين والمعنفات

الشركاء وأصحاب المصلحة

الجهات ذات العلاقة	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
مركز خبرة	نجاح المشاريع	تطوير الجمعية والدعم اللوجستي تأسيس الجمعية
مركز تثير	تقديم خدمات إرشادية متميزة	تأهيل المستشارين الأسريين وأدلة إرشادية
مراكز تدريب	تكريمهم وعمل دعاية لهم	توفير قاعات لتنفيذ برامج الجمعية
جمعيات مثيلة	تبادل المنافع وتكريمهم	توفير مدربين وحقائب تدريبية وتجاري مشاريع سابقة
مركز رقي الفكر للاستشارات	مقابل مادي ونشر تجاربهم ونجاحاتهم	تدريب - استئجار القاعات - تقديم استشارات
قاعات افراح	تأجير القاعات	تخفيضات للزواج الجماعي
القرطاسيات	بيع منتجاتهم	تخفيضات على المنتجات
شركات الدعاية والاعلان	مقابل مادي للدعاية والاعلان	تسويق مشاريع الجمعية
الأسواق التجارية	بيع منتجاتهم	جذب الفتيات - تخفيض - دخول مجاني
محلات الالعب	بيع منتجاتهم	تقديم هدايا - شحن مجاني للألعاب
الأندية الرياضية	الاشتراك في أنديتهم	تخفيض للاشتراكات - تحفيز لعاملين الجمعية

طموحات فريق العمل

م	الطموح	أولوية الطموح
١	التعريف بالجمعية	١
٢	مقر إداري للجمعية	٢
٣	تأهيل فريق العمل	٣
٤	نشر ثقافة طلب الاستشارة	٤
٥	تحقيق الاستدامة المالية	٥
٦	تقدير احتياجات المستفيدين	٦
٧	دراسات وبحوث عن المشكلات الاسرية وطرق علاجها	٧
٨	بناء شراكات دائمة لتمكين الاسر	٨
٩	تثقيف الوالدين	٩
١٠	تعزيز القدوة الحسنة في الأسرة	١٠
١١	تحسين الصورة الذهنية للجمعية	١١
١٢	وقف للجمعية	١٢
١٣	بناء الصف الثاني	١٣
١٤	استقرار الاسرة بنسبة ٥٠ % سنوياً	١٤
١٥	انخفاض نسبة الطلاق بنسبة ١٠ % سنوياً	١٥

الميزة التنافسية

تسعى الجمعية بشكل أساسي من خلال بناء التوجه التشغيلي إلى تحقيق الميزة التنافسية والتي تمكنها من تقديم خدماتها ومنتجاتها باحترافية عالية وبصورة تحقق رغبات وتطلعات المستفيدين وبكلفة مالية قليلة من خلال تقديم قيمه مضافة لتعميق وتعظيم الأثر حيث تم تحديد ثلاثة أنواع من الخيارات التشغيلية من أجل تحقيق الميزة التنافسية وهي:

- جودة وتميز البرامج والخدمات
- التخصص النوعي للجمعية
- الانتشار وسهولة الوصول للبرامج والخدمات

القضايا الرئيسية

استناداً إلى نتائج التحليل التشغيلي (تحليل البيئة الداخلية وتحليل البيئة الخارجية ونتائج تحليل الشركاء وأصحاب المصلحة ومرئيات المستفيدين الخارجيين والداخليين) قام فريق الخطة التشغيلية بتحليل الموقف الراهن وتحديد القضايا التشغيلية والنظر في معالجتها ضمن عملية صياغة الخطة التشغيلية) وضمن هذا الإطار تم تحديد أهم العناصر الأساسية في التحليل الرباعي ممثلة في أهم نقاط القوة والضعف وكذلك أهم الفرص والتهديدات للجمعية ، وفقا لذلك تم استخلاص أهم القضايا التشغيلية وهي كالتالي:

- رضا المستفيدين بفئاتهم المختلفة
- الصورة الذهنية
- الشراكات الاستراتيجية
- الحوكمة والبناء المؤسسي
- الجودة والتميز المؤسسي
- التحول التقني
- استدامة الموارد المالية
- استقطاب وتطوير الكفاءات
- تطوير البنية التحتية

الرؤية – الرسالة – القيم



شرح الرؤية

شرح الرؤية	
بناء	تقديم برامج علاجية ووقائية وتنموية للأسر.
حلول أسرية	تعزيز التواصل الفعال بين أفراد الأسرة، وتعزيز الاحترام المتبادل والتعاون، وتعزيز الصدق والشفافية في العلاقات الأسرية. وتشمل استراتيجيات تحسين مهارات التواصل، وتعلم كيفية التفاوض وحل النزاعات بشكل بناء، وتعزيز الاحترام والتقدير بين أفراد الأسرة، وتعزيز الدعم المتبادل والتشجيع. وكذلك توجيه الأسرة للحصول على المساعدة من مختصين في العلاقات الأسرية، مثل المستشارين الأسريين.
مستدامة	حلول طويلة الأمد تضمن استمرارية التأثير الإيجابي للبرامج والخدمات على المدى البعيد وتتماشى مع قيم ومبادئ الأسرة، وتعزز النمو الشخصي والعاطفي لأفرادها من أجل بيئة أسرية إيجابية وصحية تعزز السعادة والرفاهية لجميع أفرادها.
مؤثرة	ذات تأثير إيجابي على المجتمع بشكل عام من خلال تحسين جودة حياة الأسر وبناء علاقات صحية.
المجتمع	جميع المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية.

شرح الرسالة	
تحسين جودة الحياة	رفع مستوى الرفاهية والسعادة للأفراد والمجتمع بشكل عام؛ من خلال توفير بيئة أفضل للأفراد للعيش والازدهار كتوفير الدعم الاجتماعي وتطوير مهاراتهم عن طريق توفير فرص التأهيل والتدريب وتعزيز الصحة النفسية وخلق بيئة آمنة.
منظومة مبتكرة متكاملة	آليات عمل واضحة لأحداث تغييرات في السلوك والتفكير والعادات اليومية لأفراد الأسرة، من أجل علاقات صحية ومستدامة بينهم؛ تؤثر بشكل إيجابي على الجميع وتُعدّ أساساً حيويًا لضمان فعالية واستدامة الحلول.
حلول نوعية	نهج شامل يجمع بين العديد من العناصر والعمليات المختلفة لتحقيق أهداف محددة.
شراكات مؤثرة وداعمة	تحقق التعاون مع أطراف متعددة، سواء كانوا أفرادًا أو منظمات، لتحقيق أهداف محددة بشكل فعال ومؤثر. من خلال الدعم المتبادل لتحقيق نتائج إيجابية.
بيئة واعية	مجتمع حيوي وطموح من خلال أسر فاعلة.

شرح معاني القيم

القيمة	المعنى
المسؤولية	الالتزام بأداء العمل المطلوب على أكمل وجه في الوقت المحدد؛ وتحمل عواقب عدم انجازه.
الإيجابية	حلول مبتكرة ذات تأثير إيجابي ومفيد على المجتمع لتحقيق التنمية الأسرية.
الابداع	القدرة على التفكير بشكل مبتكر وتوليد أفكار جديدة تسهم في التطور والتغيير نحو الأفضل ويتضمن : الابتكار - التفكير - التحفيز - التغيير لتحقيق الأهداف بطرق مبتكرة وفعالة.
الاحترافية	القيام بالعمل بمهنية وكفاءة عالية، والالتزام بمعايير وأخلاقيات العمل المهنية. ويتضمن ذلك الاهتمام بالتفاصيل، وتقديم الأداء الجيد، والتعامل باحترام وتتضمن الكفاءة والجودة -تطوير المهارات- والالتزام بالسلوك المهني.

الأهداف التشغيلية

الهدف	البعد
تعزيز البناء الأسري	المستفيدين
بناء شراكات فاعلة	
بناء مؤسسي شامل	العمليات الداخلية
بناء السمعة المؤسسية	
استثمار المتطوعين	التعلم والنمو
بناء فريق العمل	
تأمين مصادر التمويل	المالي

مؤشرات الأداء



المستفيد	الهدف الاستراتيجي	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٤/ ٢٠٢٥	شرح المؤشر	معادلة القياس
المستفيدين	تعزيز البناء الأسري	عدد الاستشارات الأسرية	١٠٠	جميع الاستشارات المقدمة للأسر (علاجي/ وقائي/ تنموي)	إجمالي عدد الاستشارات
		عدد الورش التأهيلية	٤	جميع ورش العمل التأهيلية للأسر والمستشارين والمصلحين (حضورى /اونلاين)	إجمالي عدد الورش التأهيلية
		عدد الفعاليات المقدمة للأسر	٥	ملتقيات وأنشطة تنموية للأسر	إجمالي عدد الفعاليات
	بناء شراكات فاعلة	عدد الشراكات	١٠	اتفاقيات التعاون مع الجهات المختلفة	إجمالي عدد الاتفاقيات
		عدد الشراكات الإيجابية	٤	العقود مع جهات لدعم مبادرات الجمعية	إجمالي عدد العقود الناتجة عن الشراكات

مؤشرات الأداء

البعد	الهدف الاستراتيجي	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٥/٢٠٢٤	شرح المؤشر	معادلة القياس
العمليات الداخلية	بناء مؤسسي شامل	نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية	٨٥%	جميع المستفيدين بشكل مباشر من الأسر من البرامج والخدمات المقدمة	(عدد التكرارات * الوزن) / مجموع الدرجات الإجمالي * ١٠٠
		نسبة تطبيق الحوكمة	٩٠%	الالتزام بمعايير الحوكمة بالجمعيات الخيرية	متوسط درجات بطاقات الممارسة ومؤشرات الأداء
		عدد اللوائح	٥	بناء اللوائح الجمعية	إجمالي عدد اللوائح
	بناء السمعة المؤسسية	عدد السياسات	١٢	بناء سياسات الجمعية	إجمالي عدد السياسات
		عدد مبادرات دعم السمعة	٣	مبادرات اعلامية	إجمالي عدد المبادرات الاعلامية
		تدشين البوابة الإلكترونية	١	بناء موقع الكتروني للجمعية	موقع الكتروني

مؤشرات الأداء

المؤشرات	الهدف الاستراتيجي	المؤشرات	مستهدف ٢٠٢٥/٢٠٢٤	شرح المؤشر	معادلة القياس
عدد المتطوعين بالجمعية	استثمار المتطوعين	عدد المتطوعين بالجمعية	٥	قاعدة بيانات للمتطوعين	إجمالي عدد المتطوعين
نسبة رضا المتطوعين	استثمار المتطوعين	نسبة رضا المتطوعين	٨٥%	نسبة رضا المتطوعين	(عدد التكرارات * الوزن) / مجموع الدرجات الإجمالي * ١٠٠
عدد ساعات البرامج التأهيلية لفريق الجمعية	بناء فريق العمل	عدد ساعات البرامج التأهيلية لفريق الجمعية	٤٠	برنامج تدريبي لا يقل عن ٥ ساعات لكل موظف بالسنة	عدد الساعات التدريبية
نسبة رضا الموظفين	بناء فريق العمل	نسبة رضا الموظفين	٨٥%	درجة رضا العاملين عن العمل بالجمعية	(إجمالي درجات الاستجابة للموظفين / إجمالي عدد الموظفين) * ١٠٠

مؤشرات الأداء

المؤشرات	الهدف الاستراتيجي	البعد	مستهدف ٢٠٢٥/٢٠٢٤	شرح المؤشر	معادلة القياس
نسبة النمو في الإيرادات	تأمين مصادر التمويل	المالي	٢٥%	دخل الجمعية من جميع البرامج والأنشطة والتبرعات	(إجمالي الدخل في الربع الحالي - إجمالي الدخل في الربع السابق) / إجمالي الدخل في الربع السابق * ١٠٠
مبلغ الإيرادات النقدية			٧٠٠,٠٠٠	دخل الجمعية من جميع البرامج والأنشطة والتبرعات	إجمالي مبلغ الإيرادات الواردة للجمعية

الخريطة التشغيلية



مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		تعزيز البناء الأسري				التكلفة المالية
مشروع رقم		١				١٠٠,٠٠٠
مؤشر الأداء		عدد الاستشارات الأسرية				مدعوم من الخارج
اسم المشروع		تأهيل المقبلين على الزواج				
الفئة المستهدفة		الشباب والفتيات المقبلين على الزواج				٧
فكرة المشروع		تقديم الدعم المالي والعيني والتثقيفي والتوعوي				١٠٠,٠٠٠
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				القسم المنفذ
		٢٠٢٥/٢٠٢٤				
		٣	٤	١	٢	
الإعلان عن التقدم لمن تنطبق عليه الشروط والاحكام						الاعلام اعلان
مراجعة وفرز المتقدمين حسب أولوية التقدم						المقبلين على الزواج تقرير
اعتماد المستفيدين						الإرشاد الأسري تقرير
التواصل مع المدربين والمدربات						تدريب عقد
تقديم استشارات للمقبلين على الزواج						الإرشاد الأسري تقرير
تنفيذ البرنامج						المقبلين على الزواج تقرير
تقويم البرنامج						التميز المؤسسي تقرير

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الإستراتيجي		تعزيز البناء الأسري		التكلفة المالية	
مشروع رقم	٢			٥,٠٠٠	
مؤشر الأداء	عدد الورش التأهيلية			مدعوم من الخارج	من موازنة الجمعية
اسم المشروع	رحال الهوايات				
الفئة المستهدفة	الجامعيات والدراسات العليا			٧	—
فكرة المشروع	عبارة عن جلسات تدريبية وتطبيقية لتنمية المهارات الشخصية والمهنية			٥,٠٠٠	—
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)	نسبة الإنجاز (١٠٠%)	٢٠٢٥/٢٠٢٤			
		٣	٤	١	٢
الإعلان عن التقدم لمن تنطبق عليه الشروط والأحكام					اعلان
مراجعة وفرز المتقدمين حسب أولوية المتقدم					تقرير
اعتماد المستفيدين					تقرير
التواصل مع الجهات الشريكة					اتفاقية شراكة
تنفيذ البرنامج					تقرير
تقييم البرنامج					تقرير
					الاعلام
					التدريب
					الإرشاد الأسري
					التسويق
					التدريب
					التميز المؤسسي

۳۷

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		تعزيز البناء الأسري				التكلفة المالية	
مشروع رقم		٤				٣٠,٠٠٠	
مؤشر الأداء		عدد الورش التأهيلية				مدعوم من الخارج	
اسم المشروع		تأهيل المرشدين الأسريين				من موازنة الجمعية	
الفئة المستهدفة		المستشارين الحاصلين على شهادة في الإرشاد الأسري				٧	
فكرة المشروع		تنمية المرشدين الأسريين بمهارات وأساسيات الإرشاد الأسري من خلال جلسات تدريبية				٣٠,٠٠٠	
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				مؤشرات الأداء للإجراءات	
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
الإعلان عن التقدم لمن تنطبق عليه الشروط والأحكام						اعلان	الاعلام
مراجعة وفرز المتقدمين حسب أولوية المتقدم						تقرير	التدريب
اعتماد المستفيدين						تقرير	الإرشاد الأسري
التواصل مع المدربين والمدربات						عقد	التدريب
تنفيذ البرنامج						تقرير	التدريب
تقويم البرنامج						تقرير	التميز المؤسسي

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		تعزيز البناء الأسري	التكلفة المالية
مشروع رقم		٥	٤٠,٠٠٠
مؤشر الأداء		عدد الورش التأهيلية	مدعوم من الخارج من موازنة الجمعية
اسم المشروع		هندسة القيم	
الفئة المستهدفة		الأمهات	٧
فكرة المشروع		عبارة عن جلسات تدريبية وتطبيقية لتنمية القيم للأمهات.	٤٠,٠٠٠
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)	
		٢٠٢٥/٢٠٢٤	
		٣	٤
		١	٢
الإعلان عن التقدم لمن تنطبق عليه الشروط والأحكام			اعلان
مراجعة وفرز المتقدمين حسب أولوية المتقدم			تقرير
اعتماد المستفيدين			تقرير
التواصل مع المدربين والمدربات			عقد
تنفيذ البرنامج			تقرير
تقويم البرنامج			تقرير

الهدف الاستراتيجي		تعزير البناء الأسري				التكلفة المالية	
مشروع رقم		٦				٤٠,٠٠٠	
مؤشر الأداء		عدد الفاعليات المقدمة للأسر				مدعوم من الخارج	
اسم المشروع		رقائق الثلج				من موازنة الجمعية	
الفئة المستهدفة		الفتيات من ١٣ سنة الى ٣٠ سنة				٧	
فكرة المشروع		تقديم برامج نوعية وقائية في الصحة النفسية حول تحسين جودة الحياة وفق رؤية ٢٠٣٠ لرفع الوعي المجتمعي من خلال لقاءات شهرية واستشارات من الأطباء المختصين والمستشارين تقدم حسب الفئات العمرية حضوريا وعبر المنصة.				٤٠,٠٠٠	
أنشطة التنفيذ		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				مؤشرات الأداء	
(الإجراءات)		٢٠٢٥/٢٠٢٤				للإجراءات	
		٣ ٤ ١ ٢				القسم المنفذ	
الإعلان عن التقدم لمن تنطبق عليه الشروط والأحكام						الاعلام	
مراجعة وفرز المتقدمين حسب أولوية المتقدم						التدريب	
اعتماد المستفيدين						الإرشاد الأسري	
التواصل مع المدربين والمدربات						التدريب	
تنفيذ البرنامج						التدريب	
تقويم البرنامج						التميز المؤسسي	

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		تعزيز البناء الأسري				التكلفة المالية
مشروع رقم ٧		عدد الفاعليات المقدمة للأسر				مدعوم من الخارج
مؤشر الأداء		فاعليات الزواج الجماعي				من موازنة الجمعية
اسم المشروع		المقبلون على الزواج				
الفئة المستهدفة		تنظيم الأعراس الجماعية التي يتم من خلالها تزويج أعداد من الشباب إلى أعداد مماثلة من الشابات بهدف خفض تكاليف الزواج.				
فكرة المشروع		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				
أنشطة التنفيذ		٢٠٢٥/٢٠٢٤				القسم المنفذ
(الإجراءات)		٣	٤	١	٢	مؤشرات الأداء للإجراءات
بناء برامج الفاعلية						برامج الفاعلية
استقبال طلبات الالتحاق بالفاعلية						طلبات
تجهيز متطلبات الفاعلية						تقرير
تنفيذ الفاعلية						تقرير
قياس أثر المشروع						التميز المؤسسي

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		تعزيز البناء الأسري				التكلفة المالية	
مشروع رقم ٨		عدد الفاعليات المقدمة للأسر				مدعوم من الخارج	
مؤشر الأداء		اليوم العالمي				من موازنة الجمعية	
اسم المشروع		الأطفال/ المرأة/ الأسرة .. الخ					
الفئة المستهدفة		لقاء جمعي للتوعية بأهمية العناية بالفئة المستهدفة بالتوافق مع الاحتفال العالمي للفئة ذاتها					
فكرة المشروع		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				مؤشرات الأداء	
		٢٠٢٥/٢٠٢٤				للإجراءات	
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		٣	٤	١	٢	القسم المنفذ	
تجهيز برنامج الاحتفال						برامج الفاعلية	
الإعلان عن الاحتفال						اعلان	
تنفيذ الاحتفال						تقرير	
قياس أثر المشروع						تقرير	
						التميز المؤسسي	

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		بناء شراكات فاعلة				التكلفة المالية	
مشروع رقم		٩					
مؤشر الأداء		عدد الشراكات				مدعوم من الخارج	
اسم المشروع		شراكات الجمعية				من موازنة الجمعية	
الفئة المستهدفة		المانحين والعاملين بالقطاع غير الربحي					
فكرة المشروع		بناء اتفاقيات لتحقيق انتشار الجمعية في المجتمع					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				القسم المنفذ	
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
اختيار الشركاء						التسويق	اعلان
التواصل مع الشركاء						التسويق	تقرير
توقيع الشراكة						المدير التنفيذي	تقرير
قياس أثر الشراكة						التميز المؤسسي	تقرير

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		بناء شراكات فاعلة				التكلفة المالية	
مشروع رقم		١٠					
مؤشر الأداء		عدد الشراكات الإيجابية				مدعوم من الخارج	من موازنة الجمعية
اسم المشروع		شراكات فاعلة					
الفئة المستهدفة		المانحين والعاملين بالقطاع غير الربحي					
فكرة المشروع		بناء اتفاقيات لتحقيق عقود مشاريع تعمل على تحقيق المنفعة العامة للجمعية					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				القسم المنفذ	مؤشرات الأداء للإجراءات
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
اختيار الشركاء						التسويق	اعلان
التواصل مع الشركاء						التسويق	تقرير
توقيع عقود مشاريع						المدير التنفيذي	تقرير
قياس أثر الشراكة						التميز المؤسسي	تقرير

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		بناء مؤسسي شامل				التكلفة المالية	
مشروع رقم		١١					
مؤشر الأداء		نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية				مدعوم من الخارج	من موازنة الجمعية
اسم المشروع		قياس رضا المستفيدين					
الفئة المستهدفة		جميع المستفيدين المباشرين من خدمات الجمعية					
فكرة المشروع		بناء استمارة وارسالها لجميع مستفيدين الجمعية وجمع النتائج وتحليلها لتحديد نسبة الرضا عن الخدمات المقدمة للمستفيدين					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				القسم المنفذ	مؤشرات الأداء للإجراءات
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
بناء الاستمارة						التميز المؤسسي	استمارة
التواصل مع المستفيدين						الاعلام	خطة اتصال
جمع البيانات						الاعلام	رابط الكتروني
تحليل البيانات						التميز المؤسسي	تقرير

الهدف الاستراتيجي		بناء مؤسسي شامل				التكلفة المالية
مشروع رقم		١٢				
مؤشر الأداء		نسبة تطبيق الحوكمة				
اسم المشروع		معايير الامتثال والالتزام والشفافية والإفصاح والموارد المالية				مدعوم من الخارج من موازنة الجمعية
الفئة المستهدفة		جميع المستفيدين				
فكرة المشروع		تطوير العمل بالجمعية وفق تحسين الخدمات المقدمة بالالتزام بمعايير الحوكمة				
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				القسم المنفذ مؤشرات الأداء للإجراءات
		٢٠٢٥/٢٠٢٤				
		٣	٤	١	٢	
الاطلاع على معايير الحوكمة						التميز المؤسسي تقرير
تطبيق معيار الامتثال والالتزام						التميز المؤسسي تقرير
تطبيق معيار الشفافية والإفصاح						التميز المؤسسي تقرير
تطبيق معيار الموارد المالية						التميز المؤسسي تقرير
قياس أثر المشروع						التميز المؤسسي تقرير

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		بناء مؤسسي شامل				التكلفة المالية	
مشروع رقم		١٣					
مؤشر الأداء		عدد اللوائح				مدعوم من الخارج	من موازنة الجمعية
اسم المشروع		بناء لوائح العمل بالجمعية					
الفئة المستهدفة		جميع المستفيدين					
فكرة المشروع		إعداد لوائح العمل الأساسية لاستكمال البناء الإداري للجمعية					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				القسم المنفذ	مؤشرات الأداء للإجراءات
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
تحديد لوائح العمل المطلوبة						المدير التنفيذي	تقرير
بناء اللائحة الاولى						التميز المؤسسي	لائحة
بناء اللائحة الثانية						التميز المؤسسي	لائحة
بناء اللائحة الثالثة						التميز المؤسسي	لائحة
بناء اللائحة الرابعة						التميز المؤسسي	لائحة
بناء اللائحة الخامسة						التميز المؤسسي	لائحة

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		بناء مؤسسي شامل				التكلفة المالية	
مشروع رقم		١٤					
مؤشر الأداء		عدد السياسات				مدعوم من الخارج	
اسم المشروع		سياسات العمل بالجمعية				من موازنة الجمعية	
الفئة المستهدفة		جميع المستفيدين					
فكرة المشروع		بناء مجموعة من السياسات التي تسهم في تحديد مسارات العمل بالجمعية وتحسن من حوكمة العمليات					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				مؤشرات الأداء	
		٢٠٢٥/٢٠٢٤				للإجراءات	
		٣	٤	١	٢	القسم المنفذ	
تحديد سياسات العمل المطلوبة						المدير التنفيذي	تقرير
بناء السياسة الاولى والثانية						التميز المؤسسي	سياسة عمل
بناء السياسة الثالثة والرابعة						التميز المؤسسي	سياسة عمل
بناء السياسة الخامسة والسادسة						التميز المؤسسي	سياسة عمل
بناء السياسة السابعة والثامنة						التميز المؤسسي	سياسة عمل
بناء السياسة التاسعة والعاشرة						التميز المؤسسي	سياسة عمل

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		بناء السمعة المؤسسية				التكلفة المالية	
مشروع رقم		١٥					
مؤشر الأداء		عدد مبادرات دعم السمعة				مدعوم من الخارج	من موازنة الجمعية
اسم المشروع		التوعية بإنجازات الجمعية					
الفئة المستهدفة		جميع المستفيدين					
فكرة المشروع		مبادرات إعلامية لعرض إنجازات الجمعية وتحسين سمعتها لتحقيق الاستقرار المالي من خلال جلب المانحين لتمويل مشروعات الجمعية					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				مؤشرات الأداء للإجراءات	القسم المنفذ
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
حصر بإنجازات الجمعية						تقرير	الاعلام
مبادرة إعلامية ١						مبادرة	الاعلام
مبادرة إعلامية ٢						مبادرة	الاعلام
مبادرة إعلامية ٣						مبادرة	الاعلام
قياس أثر المشروع						تقرير	التميز المؤسسي

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		بناء السمعة المؤسسية				التكلفة المالية	
مشروع رقم		١٦					
مؤشر الأداء		تدشين البوابة الالكترونية				مدعوم من الخارج	من موازنة الجمعية
اسم المشروع		الموقع الالكتروني للجمعية					
الفئة المستهدفة		جميع المستفيدين					
فكرة المشروع		بناء موقع الكتروني للجمعية					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				مؤشرات الأداء للإجراءات	القسم المنفذ
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
تحليل خدمات الجمعية						تقرير	تقنية المعلومات
التعاقد مع مؤسسة تقنية						عقد	تقنية المعلومات
تشغيل الموقع الالكتروني للجمعية						رابط الكتروني	تقنية المعلومات
قياس أثر الموقع على المستفيدين						تقرير	التميز المؤسسي

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		استثمار المتطوعين				التكلفة المالية	
مشروع رقم		١٧					
مؤشر الأداء		عدد المتطوعين بالجمعية				مدعوم من الخارج	من موازنة الجمعية
اسم المشروع		استثمار المتطوعين					
الفئة المستهدفة		المتطوعين					
فكرة المشروع		بناء قاعدة بيانات بالمتطوعين لاستثمار امكاناتهم في برامج ومشروعات الجمعية					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				مؤشرات الأداء للإجراءات	القسم المنفذ
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
تحديد احتياجات اقسام الجمعية من المتطوعين						التطوع	تقرير
الإعلان عن طلب متطوعين						التطوع	إعلان
بناء قاعدة بيانات بالمتطوعين						التطوع	قاعدة بيانات
توظيف المتطوعين في برامج الجمعية						التطوع	تقرير
قياس أثر المشروع						التميز المؤسسي	تقرير

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		استثمار المتطوعين				التكلفة المالية	
مشروع رقم		١٨					
مؤشر الأداء		نسبة رضا المتطوعين				مدعوم من الخارج	من موازنة الجمعية
اسم المشروع		قياس رضا المتطوعين					
الفئة المستهدفة		المتطوعين					
فكرة المشروع		تحديد درجة رضا المتطوعين عن الجمعية					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				القسم المنفذ	مؤشرات الأداء للإجراءات
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
بناء استمارة القياس						التميز المؤسسي	استمارة
تعميد الاستمارة						المدير التنفيذي	قرار إداري
إرسال الاستمارة للمتطوعين						تقنية المعلومات	رابط الكتروني
تحليل النتائج						التميز المؤسسي	تقرير
قياس أثر المشروع						التميز المؤسسي	تقرير

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		بناء فريق العمل				التكلفة المالية	
مشروع رقم		١٩					
مؤشر الأداء		عدد ساعات البرامج التأهيلية لفريق العمل				مدعوم من الخارج	من موازنة الجمعية
اسم المشروع		تدريب العاملين بالجمعية					
الفئة المستهدفة		منسوبي الجمعية					
فكرة المشروع		تدريب فريق العمل لتطوير مهاراته وإمكانياته لتحسين الخدمات المقدمة للمستفيدين					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				القسم المنفذ	مؤشرات الأداء للإجراءات
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
تحديد احتياجات العاملين						الموارد البشرية	تقرير
بناء خطة التدريب						الموارد البشرية	خطة
تنفيذ التدريب						الموارد البشرية	شهادات
نقل المعرفة للعاملين						الموارد البشرية	تقرير
قياس أثر المشروع						التميز المؤسسي	تقرير

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		بناء فريق العمل				التكلفة المالية	
مشروع رقم		٢٠					
مؤشر الأداء		نسبة رضا الموظفين				مدعوم من الخارج	من موازنة الجمعية
اسم المشروع		قياس رضا العاملين.					
الفئة المستهدفة		العاملون بالجمعية.					
فكرة المشروع		تحديد مدى رضا العاملين بالجمعية عن بيئة العمل.					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				القسم المنفذ	مؤشرات الأداء للإجراءات
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
بناء استمارة القياس						التميز المؤسسي	استمارة
تعميد الاستمارة						المدير التنفيذي	قرار إداري
إرسال الاستمارة للعاملين						تقنية المعلومات	رابط إلكتروني
تحليل البيانات						التميز المؤسسي	تقرير
قياس أثر المشروع						التميز المؤسسي	تقرير

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		تأمين مصادر التمويل				التكلفة المالية	
مشروع رقم		٢١					
مؤشر الأداء		نسبة النمو في الإيرادات				مدعوم من الخارج	من موازنة الجمعية
اسم المشروع		حملة أسرتي تبني أسرة					
الفئة المستهدفة		جميع أفراد المجتمع					
فكرة المشروع		حملة لتجميع تبرعات من المجتمع لدعم الأسر المستفيدة بالجمعية.					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				القسم المنفذ	مؤشرات الأداء للإجراءات
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
بناء خطة الحملة						التسويق	خطة
تعميد الخطة						المدير التنفيذي	قرار إداري
تنفيذ برامج الحملة						التسويق	تقرير
قياس أثر المشروع						التميز المؤسسي	تقرير

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		تأمين مصادر التمويل				التكلفة المالية	
مشروع رقم		٢٢					
مؤشر الأداء		نسبة النمو في الإيرادات				مدعوم من الخارج	من موازنة الجمعية
اسم المشروع		حملة "عشرتك تزيد العشرة"					
الفئة المستهدفة		جميع أفراد المجتمع					
فكرة المشروع		حملة لتجميع تبرعات من المجتمع لدعم المقبلين على الزواج بالجمعية.					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				القسم المنفذ	مؤشرات الأداء للإجراءات
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
بناء خطة الحملة						التسويق	خطة
تعميد الخطة						المدير التنفيذي	قرار إداري
تنفيذ برامج الحملة						التسويق	تقرير
قياس أثر المشروع						التميز المؤسسي	تقرير

مشروعات الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي		تأمين مصادر التمويل				التكلفة المالية	
مشروع رقم		٢٣					
مؤشر الأداء		مبلغ الإيرادات النقدية				مدعوم من الخارج	من موازنة الجمعية
اسم المشروع		الإيرادات النقدية للجمعية					
الفئة المستهدفة		جميع أفراد المجتمع					
فكرة المشروع		متابعة موارد الجمعية لتحسين المدخولات المالية					
أنشطة التنفيذ (الإجراءات)		نسبة الإنجاز (١٠٠%)				القسم المنفذ	مؤشرات الأداء للإجراءات
		٢٠٢٥/٢٠٢٤					
		٣	٤	١	٢		
تقرير الربع الأول						التميز المؤسسي	تقرير
تقرير الربع الثاني						التميز المؤسسي	تقرير
تقرير الربع الثالث						التميز المؤسسي	تقرير
تقرير الربع الرابع						التميز المؤسسي	تقرير
التقرير السنوي						التميز المؤسسي	تقرير

حوكمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

ستقوم الجمعية بالعمل على تنفيذ ما جاء في خطتها من أهداف تشغيلية ومبادرات من خلال حوكمة الأداء الاستراتيجي الذي يعزز قدرتها على الإنجاز من خلال إيجاد منظومة إدارية فاعلة تمكنها من التفاعل مع العناصر الخارجية بشكل منهجي وتنظم التواصل الداخلي لتأصيل الإدراك التشغيلي في جميع المستويات الإدارية وتزيد من الكفاءة والفاعلية بشكل متنامي على المدى الطويل ، حيث سيتم بلورة هيكل إدارية تفعل فيها إدارة الجمعية خارطة التشغيلية لمتابعة وتقويم الأداء لتحقيق الأهداف التشغيلية بشكل مؤسسي منظم وشمولي وتتكون هذه الهيكلية من ثلاث عناصر وهي :

١ - بناء نظام مسؤولية نحو الخطة:

وذلك بأن تتولى كل وحدة إدارية في الجمعية بجزء من أجزاء الخطة التشغيلية لتكون مسؤولية التنفيذ واضحة ومحددة مع الأخذ بمبدأ التعاون والتكامل والعمل المؤسسي بما يخدم الخطة بشكل منظم ومسؤولية واضحة

٢ - توثيق ومتابعة الأداء الخططي :

منذ لحظة إعلان البدء بتنفيذ الخطة التشغيلية فسيتم العمل على جمع وتوثيق كافة البيانات والمعلومات اللازمة من خلال نماذج موحدة للتقارير والمؤشرات ومواعيد محددة ومتابعة دقيقة من قبل الإدارة دون تضخيم أو إهمال.

٣ - آلية اتخاذ القرار:

مع وضوح الخطة ووضوح المسؤولية وتوزيع الأدوار باحترافية فسيكون لاجتماعات الإدارة الخطة معنى يتجاوز مراجعة الأداء إلى مناقشة فعاليتها في خدمة أهدافها بأعلى درجات الشفافية والتجرد لتتيح لفريق الإدارة دراسة وتطوير الأداء التشغيلي .

تم بحمد الله



مركز بيت الخبرة للبحوث
والدراسات الاجتماعية الأهلي